

Marknadsföring inför ett evenemang

Att berätta vad som händer när det händer är A & O för att ert evenemang i Kulturcentrum Ebeneser ska bli lyckat. Att människor vet att det händer och väljer att komma.

Kom ihåg att det är ni arrangörer som har huvudansvar för ert evenemangs marknadsföring i Kulturcentrum Ebeneser. Här hittar ni några tips på hur ni kan berätta om ert evenemang. Vill ni ha fler tips eller "bolla" idéer? Hör av er till oss!

Marknadsföring Kulturföreningen Ebeneser hjälper till med

- Vi lägger upp ert evenemang på vår hemsida. Till den behöver vi ett avtal mellan oss, text samt bild.
- Vi lägger in det i aktuell veckas kulturutbud på hemsidans förstasida.
- Några evenemang lyfts extra i nyhetsbrev.
- Vi lägger gärna till era evenemang som ni skapat på Facebook på vår sida <https://www.facebook.com/kulturcentrumebeneser> om ni skickar länk till oss via mejl eller Facebook. Om ni inte har någon egen plattform/sida på Facebook kan vi hjälpa er att skapa ett evenemang där. Ni har alltid ansvar som arrangörer att fylla evenemanget med innehåll, dela och bjuda in.
- Vi har en affischtavla i vår entré där vi sätter upp en affisch inför ert kommande evenemang i Kulturcentrum Ebeneser. Behöver ni hjälp med att utforma en affisch – hör av er.

Övriga tips

- Berätta för era vänner, familj, kollegor *när, var hur* det händer. I dagens samhälle med många intryck och riktad reklam är den *personliga rekommendationen* viktig.
- Är ni en arrangörsförening – var tydliga till medverkande/artister om vikten av att de marknadsför att de ska medverka på ert evenemang. Ni som arrangörer är viktiga, men i slutändan är det den kultur ni presenterar som ska locka publiken!
- Tryck upp affischer. Det går även att skriva ut enklare affischer på en bra laserskrivare och lite tjockare papper. Önskar ni trycka upp affischer? Hör av er till oss för att få erbjudande från en av våra samarbetspartners!
- Lämna 25 affischer till Kulturservice i en tvättkorg vid hissarna på Biblioteket på Kulturens Hus i Luleå. De sätter upp affischer runt om i Luleå.
- Tryck upp flyers och lägg ut/dela ut runt om i Luleå. Om ni har flyers kan ni också lämna dem på vårt flyersbord till höger inne i salongen.

- Boka upp annonser de lokala dagstidningarna, eller andra tidningar som delas ut i hushållen. Vi har ett förmånligt avtal med Norrbottens Media för er som arrangerar hos oss.
- Köpa andra annonser som t.ex sponsrade inlägg på Facebook. *Var finns er målgrupp?*
- Skapa *öppna evenemang* på Facebook och *bjud in* så många som möjligt.

Press

- Skriv ett pressmeddelande och/eller ring/mejla till press och berätta vad som händer när det händer. Här hittar du hur ett pressmeddelande kan utformas: <http://www.westander.se/pr-handboken/20-tips-om-pressmeddelanden/>

Evenemangskalendrar

Det finns några lokala evenemangskalendrar som ni kan lägga upp/få med ert evenemang i.

- Alla våra evenemang hamnar automatiskt på visitlulea.se via ett RSS-flöde.
- Luleå Gratistidning - <http://lulea.gratistidning.com/evenemang>
- Skådebanans nyhetsbrev – maila till info@skadebanan.se

Marknadsföring på plats

- Vi har en gatupratatör att låna som står i entrén. Ni behöver ha med er affischer eller liknande att sätta upp på denna den aktuella dagen/kvällen. Maxformat är 50x70 cm. Kom ihåg att ta in trottoarpratören efter ert evenemang.
- Det kan även vara bra att ha små affischer i A4-format att sätta upp vid kassan med info om eventuell entré, åldersgräns m.m. Ställ för detta finns på plats.

Övriga lästips

<http://www.arrangorshandboken.se/marknadsforing/>

<http://www.nyamodigheter.se/publiken-i-fokus>

[http://nyamodigheter.se/docs/Publiken i fokus studiematerial.pdf](http://nyamodigheter.se/docs/Publiken_i_fokus_studiematerial.pdf)

Var en kulturambassadör - sprid information om evenemang i Kulturcentrum Ebeneser även när inte du är arrangör!